

REGULAMIN KONKURSU „Sport to zdrowie, QMASZ?”
(dalej: **Regulamin**)

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Sport to zdrowie, QMASZ?**” (dalej: **Konkurs**).

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**).
- B. Celem Konkursu jest promowanie produktów **YoPro** dostępnych w wybranych sklepach „Żabka”. Produktami promocyjnymi uprawniającymi do wzięcia udziału w Konkursie są jogurty pitne YoPro, zakupione w sklepie „Żabka” (dalej: **Produkty promocyjne**). Produkty będą dostępne w wybranych sklepach „Żabka” w Polsce.
- C. Konkurs trwa od 24 lipca do 1 sierpnia 2024 r. (okres trwania Konkursu), przy czym:
- i. Okres sprzedaży promocyjnej (zakupu Produktów promocyjnych) trwa od 24 lipca do 30 lipca 2024 r. (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**);
 - ii. Okres przyjmowania zgłoszeń (okres, w którym należy zgłosić się do Konkursu) trwa od 24 lipca do 1 sierpnia 2024 r.– jest to. (dalej: **Okres przyjmowania zgłoszeń**)
- D. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
- W Okresie sprzedaży promocyjnej kupić w sklepie „Żabka” z użyciem Aplikacji Żappka łącznie **2** (słownie: dwa) Produkty promocyjne; z zastrzeżeniem, że zakup Produktów promocyjnych nie musi być jednorazowy – może nastąpić w ramach kilku transakcji oraz przed zakończeniem każdej transakcji zeskanować Aplikację Żappka, po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka pojawi się specjalny **kod niezbędny do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie**,
 - a następnie, w Okresie przyjmowania zgłoszeń wykonać zadanie konkursowe, określone w lit. F oraz punkcie 2.3.2 poniżej oraz kompletnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.qmaszyopro.pl.
- E. Zadanie konkursowe polega na **pokazaniu jak zagrzewasz Qczaja do treningu**.
- F. Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na zadanie konkursowe **otrzymają następujące nagrody**:
- **Nagroda główna** – 1 (słownie: jeden) voucher na udział w treningu personalnym z QCZAJem dla 1 osoby o wartości 7000 zł brutto oraz 1000 zł brutto kieszonkowego z przeznaczeniem na wydatki organizacyjne związane z treningiem;
 - **Nagroda II stopnia** – 30 (słownie: trzydzieści) elektronicznych voucherów do <https://qczaj.pl/sklep/>, przy czym wartość każdego vouchera wynosi 300 zł.
- G. Organizator wyłoni zwycięzców i poinformuje o wygranej poprzez wiadomość SMS do 12 sierpnia 2024 r.
- H. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: **Danone Sp. z o.o.**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu „Sport to zdrowie, QMASZ?”. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) oraz

1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka - programie prowadzonym przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, która nie posiada konta w Aplikacji Żappka w celu wzięcia udziału w Konkursie powinna w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żappka, zgodnie z regulaminem aplikacji.

1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Danone Sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

2.1. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w wybranych sklepach sieci „Żabka” (dalej: **Sklepy Żabka**) znajdujących się w Polsce. Lista Sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

2.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

2.2.1. Okresie sprzedaży promocyjnej tj. w dniach od 24 do 30 lipca 2024 r. kupić w Sklepie Żabka **łącznie 2 Produkty promocyjne** z zastrzeżeniem, że zakup Produktów promocyjnych nie musi być jednorazowy – może nastąpić w ramach kilku transakcji **i przed zakończeniem każdej transakcji zeskanować Aplikację Żappka**; po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka zostanie wygenerowany specjalny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod zgłoszeniowy**)

2.2.2. oraz zgłosić się do Konkursu w Okresie przyjmowania zgłoszeń tj. w dniach 24 lipca do 1 sierpnia 2024 r. poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.qmaszyopro.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:

2.3.1. podania unikatowego kodu zgłoszeniowego wygenerowanego w Aplikacji Żappka,

2.3.2. podania własnej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe: **Pokaż jak zagrzewasz Qczaja do treningu** (dalej: **Zadanie konkursowe**), z zastrzeżeniem, że odpowiedź może być w formie zdjęcia (w formacie .jpg lub .png), nagrania video (w formacie .mp4, o maksymalnej długości 60 s.), audio (w formacie .mp3 o maksymalnej długości 60 s.), których plik może ważyć maksymalnie 50 MB lub odpowiedzi tekstowej, której

maksymalna długość może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) (dalej: **Odpowiedź konkursowa**),

- 2.3.3. podania numeru telefonu Uczestnika
- 2.3.4. podania adresu e-mail Uczestnika (pole obowiązkowe w przypadku wyrażenia zgód marketingowych),
- 2.3.5. podania imienia i nazwiska (pole obowiązkowe w przypadku wyrażenia zgód marketingowych),
- 2.3.6. podania kodu pocztowego (pole nieobowiązkowe)
- 2.3.7. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści,
- 2.3.8. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),
- 2.3.9. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik może również wyrazić zgodę na wysyłanie do niego komunikatów marketingowych (na podany numer telefonu) dotyczących oferty z grupy spółek Danone w Polsce, tj. Danone Sp. z o.o., Nutricia Polska sp. z o.o., Danone sp. z o.o. oraz Nutricia Zakłady Produkcyjne sp. z o.o.. Wyrażenie tej zgody jest w pełni dobrowolne i nie wpływa na możliwość ani zasady uczestnictwa w Konkursie, w szczególności osoba, która taką zgodę wyraziła nie zwiększa swojej szansy na otrzymanie nagrody w Konkursie.

- 2.4. Zakup Produktów promocyjnych nie musi być jednorazowy – może nastąpić w ramach kilku transakcji, przy czym za każdym razem, kiedy Uczestnik kupuje Produkt promocyjny powinien zeskanować swoją Aplikację Żappka. Produkty promocyjne mogą być dowolnie łączone w ramach Zakupu. Uczestnik może na bieżąco śledzić stopień realizacji Zakupu Produktów Promocyjnych bezpośrednio w Aplikacji Żappka – na karcie wyzwania widoczny jest pasek postępu.
- 2.5. Kod zgłoszeniowy jest jednorazowy – Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Do jednego konta w Aplikacji Żappka może zostać wygenerowany więcej niż jeden Kod zgłoszeniowy. Ta sama osoba może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednak każdorazowo musi zakupić 2 Produkty promocyjne, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 2.6. Zgłoszenie w Konkursie:
 - 2.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc, np. nie może być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania treści podobnych do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);
 - 2.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów, nawołujących do nienawiści, przemocy, przedstawiających treści o charakterze pornograficznym, krzywdzących zwierzęta;
 - 2.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Danone Sp. z o.o.;

2.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

2.7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:

2.7.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2.7.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2.8. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól lub podania nieprawidłowego Kodu zgłoszeniowego) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.

2.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – Sport to zdrowie, QMASZ?), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

2.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu i jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu i adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu i adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu i adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wygrania w Konkursie jest:

3.1.1. **1 (słownie: jedna)** Nagroda główna – udział w treningu personalnym z QCZAJem dla 1 osoby o wartości jednostkowej 7000 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych) oraz 1000 zł brutto (słownie: 1000 zł) kieszonkowego z przeznaczeniem na wydatki organizacyjne związane z treningiem w postaci karty pre-paid (dalej: **Nagroda główna**).

- 3.1.2.30 (**słownie: trzydzieści**) Nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi elektroniczny voucher do sklepu <https://qczej.pl/sklep/> o wartości jednostkowej 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych) (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 3.2. Laureat Nagrody I stopnia ma 4 miesiące od dnia otrzymania nagrody na odbycie treningu. Warunki korzystania z karty pre-paid określa jej dostawca – Mbank.
- 3.3. Warunki korzystania z Nagrody II stopnia (vouchera), termin ważności vouchera to 12.02.2025 r.
- 3.4. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymanymi nagrodami. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i wraz z potrąconą sumą z nagrody przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOŚÓB WYŁONIMY ZWYCIĘCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców nagród wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli Danone Sp. z o.o. oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w lit. F. Regulaminu oraz styl wypowiedzi, dobór słownictwa i pomysłowość Uczestników.
- 4.2. Jury wybierze zwycięzców nagród głównych i nagród II stopnia do dnia 7 sierpnia 2024 r. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.3. Ta sama Odpowiedź konkursowa może zostać zgłoszona tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestrowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody na podstawie tej Odpowiedzi konkursowej do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowej) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. W terminie do dnia 12 sierpnia 2024 r. Organizator powiadomi zwycięzców nagród głównych i nagród II stopnia o wygranej wysyłając wiadomość SMS na numer telefonu podany przez zwycięzców w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni utrzymywać podany numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej.
- 4.5. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania nagrody. W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („Sport to zdrowie, QMASZ?”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu podany w Formularzu oraz kod przesłany w wiadomości SMS informującej o wygranej)
- 4.6. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
- 4.6.1. danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody: imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres e-mail,

4.6.2. numer telefonu – ten sam, który zwycięzca podał w Formularzu zgłoszeniowym,

4.6.3. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że ukończyłem/am 16-ty rok życia oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi i Danone Sp. z o.o. w zamian za otrzymaną nagrodę niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego nagrodzonego Zgłoszenia na warunkach określonych w pkt 7. Regulaminu Konkursu.”,

oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza zwycięzcy do Organizatora.

- 4.7. Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania.
- 4.8. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z Regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.9. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do 12 września 2024 r. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adresy korespondencyjne podane w formularzach zwycięzcy.
- 4.10. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 16 września 2024 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne mogą być wnoszone za pomocą każdego kanału komunikacji, przy czym preferowane jest wysłanie listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Sport to zdrowie, QMASZ?” lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Sport to zdrowie, QMASZ?).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji na papierze lub innym trwałym nośniku, w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca nagrody głównej i zwycięzcy nagród II stopnia udzielają Organizatorowi i Danone Sp. z o.o. w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora i Danone sp. z o.o. działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych przez Danone sp. z o.o. i na rzecz Danone Sp. z o.o., na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach marek Danone Sp. z o.o.;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i Danone Sp. z o.o.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator i Danone Sp. z o.o. uprawnieni są do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora i Danone Sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych, wskazanych w pkt 6.1. polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Danone Sp. z o.o. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i Danone Sp. z o.o. z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i Danone Sp. z o.o. z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Racio Novella Salazar. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: iod.danone@danone.com.
- 7.3. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: adres e-mail, numer telefonu, dodatkowo w przypadku Zwycięzców i osób zgłaszających reklamację: imię, nazwisko, adres korespondencyjny. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy i oceny, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).
- 7.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 7.7. Niezależnie od powyższego, dane osobowe osób korzystających z aplikacji „Żappka” przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o. o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl> po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – konkurs Sport to zdrowie, QMASZ?”.

- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do Konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Danone Sp. z o.o. lub osób trzecich;
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Danone Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.7.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Danone Sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Danone Sp. z o.o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PRZEZ
DANONE SP. Z O.O.
„Sport to zdrowie, QMASZ?.”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu jest Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 (dalej: **Administrator**).

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Racio Novella Salazar. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: iod.danone@danone.com. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

2. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: nr telefonu, adres e-mail. Dodatkowo w przypadku Zwycięzców i osób zgłaszających reklamację: imię, nazwisko, adres korespondencyjny.
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z ofertą produktową spółek z Grupy Danone w Polsce. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili, pisząc na adres e-mail iod.danone@danone.com lub pisemnie na ww. adres siedziby Administratora. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości

uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

7. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne oraz pozostałe podmioty wchodzące w skład Grupy Danone w Polsce, do której należy Administrator, tj. Nutricia Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie (w celach marketingowych – jeżeli wyraziłeś/-eś na to zgodę). Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upływie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

Jeśli wyraziłeś zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych, Twoje dane przetwarzamy do czasu wycofania tej zgody.

9. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

10. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz

czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

11. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.